

B.4.3. 限制

- 2 根據前面所講有關分工嘅利同弊，我哋可以見到對於廠商嚟講，分工係利多於弊。
 - n 但分工本身並存在一 D 限制，唔係所有產出都可以用分工嘅方法嚟生產。

- l 分工嘅限制包括：
 - n 因為分工會將產出標準化，所以分工並不唔適合用嚟生產具個人風格產品。
 - u 例如藝術品。
 - n 進行分工嘅一個前設係物品嘅生產量要大。因此如果市場對該物品嘅需求不大，大量生產只會導致剩餘（賣唔出）。所以市場需求量不大嘅物品不過合以分工形式生產。
 - n 對於進行地區分工嘅生產過程，國與國之間嘅貿易條例或障礙可能會限制物品嘅流動。生產過程會因而受到影響。
 - u 例如原材料生產國可能會限制原材料嘅出口量。