

## C.2. 個別需求

- 喺未講個別需求之前，我哋先講吓一 D 同“需求”有關嘅知識。

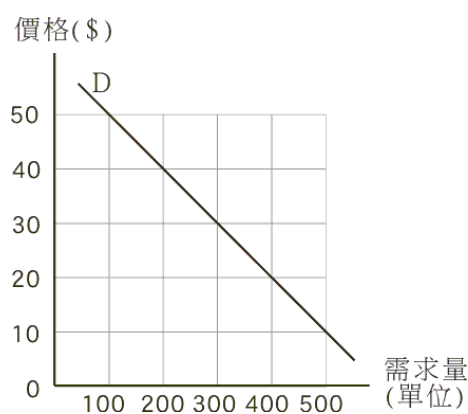
### 需求的定義

- 需求係指喺一段時間內、當其他因素不變嘅情況之下，消費者喺不同價格願意並有能力購買嘅物品數量。
  - 唔知你覺唔覺得需求嘅定義同“需求量”嘅內容好似呢？不過大家要記住同識得分：
    - ◆ 需求量係喺**某一個價格**下消費者願意並有能力購買嘅物品數量
    - ◆ 需求係喺**不同價格**下消費者願意並有能力購買嘅物品數量。
      - 因此，需求係講緊“多個唔同價格下嘅需求量”。

### 表達需求嘅方法

- 因為需求係講緊“多個唔同價格下嘅需求量”，所以通常我哋會用“需求表”或者“需求曲線圖”嘅形式嚟表達需求。
  - 下面就顯示咗某一物品嘅需求表同需求曲線。

價格 (\$)	需求量 (單位)
10	500
20	400
30	300
40	200
50	100



- ◆ 通常我哋會用  $D$ 、 $D_0$ 、 $D_1$  等嚟標記唔同嘅需求曲線(因為需求英文係“demand”)。
- ◆ “利用需求表嚟畫條需求曲線”同“從需求曲線上睇返唔同價格下嘅需求量”嘅技巧同數學入面坐標幾何學嘅技巧係一樣嘅。
- ◆ 通常需求曲線都係一條向右下傾斜(即斜率係負數)嘅曲線。
  - 咁係因為根據需求定律，如果價格上升，需求量就會下降。
- ◆ 而為求簡化個情況，喺文憑課程入面嘅需求曲線應該會係直線。

### 需求嘅分類

- 需求可以分為“個別需求”同“市場需求”。
  - 個別需求可以係指某人、某群體或市場內某指定範圍對物品嘅需求。
  - 市場需求就係整個市場對物品嘅需求。