

C.3.2. 影響市場需求的因素

- 影響市場需求嘅因素包括：
 - 所有影響個別需求嘅因素。
 - ◆ 因為市場需求係個別需求嘅總和，所以影響個別需求嘅因素亦會影響到市場需求。
 - 人口數量
 - ◆ 假設其他因素不變，人口數量上升即市場變大，因此通常會導致市場需求增加。
 - 人口結構轉變
 - ◆ 人口結構係指“不同年齡組別中人口數量嘅分佈”。
 - ◆ 因為不同年齡嘅人有不同需求，所以人口結構轉變會影響對某些物品嘅需求。
 - 例如人口老化會增加對長者服務（如安老院）嘅需求。
 - 政府政策
 - ◆ 政府嘅政策有可能影響消費者對物品將來價格嘅預期或需求。
 - 喺香港最明顯嘅例子就當然係“樓市市場”。